



## Directives relatives au Contenu et aux Images

---

### 1. À propos des présentes Directives

#### 1.1. Objet

Jumia s'efforce d'améliorer en permanence l'expérience des consommateurs sur la Marketplace Jumia. La qualité et la standardisation du contenu et des images sur la Marketplace sont essentielles à cette expérience.

Les présentes Directives visent à garantir que toutes les fiches produit sur la Marketplace Jumia répondent aux standards que nos acheteurs méritent.

#### 1.2. Champ d'application

Les présentes Directives couvrent l'ensemble du contenu et des images, y compris les descriptions et photographies de produits sur notre Marketplace. Elles portent sur :

- les informations requises pour tous les produits listés ;
- nos règles relatives au contenu, y compris les mots interdits qui ne peuvent figurer sur aucune page produit ; et
- nos exigences en matière d'images, pour les catégories spécifiques de produits.

#### 1.3. Application

Les présentes Directives s'appliquent à l'ensemble du contenu et des images publiés par les vendeurs sur la Marketplace Jumia.

### 2. Directives relatives aux descriptions de produits

Chaque fiche produit sur la Marketplace Jumia doit contenir des informations claires, exactes et complètes sur le produit listé. Nous exigeons donc que chaque fiche produit contienne tous les éléments suivants :

- **Nom de la marque** ex. Samsung
- **Catégorie et sous-catégories du produit** à chaque niveau tel que fourni par les menus déroulants du Vendor Center, ex.

Informatique>Ordinateurs portables>Accessoires informatiques  
Mode>Mode femme>Chaussures  
Maison & Bureau>Petits appareils électroménagers>Bouilloires



- **Nom du produit** au format suivant : nom de l'article / caractéristique ou détail / spécification ou couleur, ex.

Mode :

Robe Bodycon à manches froncées - Rouge

Robe Mini BodyCon à manches courtes - Noire

Téléphones :

iPhone XS Max - 64GB – Black

- **Attributs du produit** tels que fournis par les menus déroulants du Vendor Center, ex.

Couleur ; matière ; poids ; genre

RAM, ROM, taille d'écran, type de processeur, etc.

- **Descriptions du produit** sous forme de paragraphe, incluant une description détaillée de toutes les caractéristiques et attributs du produit. Une liste de spécifications supplémentaires peut être incluse pour les ordinateurs, téléphones et appareils électroménagers.
- **Points forts du produit** ou arguments de vente uniques saisis dans le champ texte des caractéristiques clés.
- **Liste de tous les articles inclus** avec le produit principal, ex. manuel, télécommande, câble USB.
- **Prix** en monnaie locale.
- **Informations de garantie** pour tous les appareils, produits électroniques et téléphones mobiles ; et pour les autres produits si disponible.

**Annexe 1** contient une capture d'écran à titre d'exemple d'une fiche produit conforme aux directives ci-dessus.

### 3. Directives générales relatives au contenu et mots interdits

Jumia maintient les plus hauts standards de bon goût et de décence. Nous interdisons donc de notre Marketplace tout contenu qui est :

- offensant, obscène, indécent, pornographique, lubrique, suggestif ou sexuellement explicite;
- représentant la violence de manière explicite, graphique ou gratuite ;



- blasphématoire ou violant la législation sur la haine raciale, religieuse ou la discrimination ;
- trompeur, frauduleux, menaçant, abusif, harcelant, antisocial, haineux, discriminatoire ou provocateur ; ou
- susceptible de causer de la gêne, des inconvénients ou une anxiété inutile à quiconque.

Cela signifie que les noms, descriptions ou caractéristiques de produits contenant des mots contraires à ces principes seront bloqués.

#### 4. Directives relatives aux images

Chaque fiche produit sur la Marketplace Jumia doit contenir des images claires, exactes et complètes du produit listé. Nous exigeons donc que chaque fiche produit contienne des images répondant aux spécifications ci-dessous.

Les images de produits sur la Marketplace Jumia **DOIVENT**:

- représenter fidèlement le *véritable* produit listé ;
- être nettes et avoir une résolution minimale de 500 x 500 pixels et maximale de 2 000 x 2 000 pixels ; et
- montrer le produit sous différents angles (un minimum de trois images) afin de présenter toutes ses caractéristiques. Des exemples de vues requises pour différentes catégories de produits sont inclus en **Annexe 1**.

Les images de produits sur la Marketplace Jumia **NE DOIVENT PAS**:

- être étirées ou écrasées ;
- être masquées par des filigranes ou du texte qui, s'ils sont inclus, doivent être réduits au strict minimum ; ou
- être utilisées sans l'autorisation ou la licence du titulaire des droits d'auteur, ex. captures d'écran de sites tiers.

#### 5. Directives spécifiques par pays

Les directives supplémentaires suivantes s'appliquent dans certains pays en raison d'exigences culturelles spécifiques en matière de contenu et d'images :

- [Nigéria](#)
- [Kenya](#)
- [Égypte](#)

- [Côte d'Ivoire](#)
- [Maroc](#)

## **6. Droits des tiers**

Jumia respecte et défend les droits de propriété intellectuelle des tiers, y compris les propriétaires de marques et les personnalités susceptibles d'endosser des produits.

Nous interdisons donc l'utilisation d'images ou de références à des personnalités ou marques n'ayant pas endossé les produits concernés et fourni les autorisations appropriées.

Les produits ne peuvent pas être photographiés avec des accessoires de marque ou des images de célébrités susceptibles d'induire l'acheteur en erreur quant à la marque ou à l'endossement du produit.

## **7. Enrichissement du Contenu par Jumia**

En complément du contenu et des images téléchargés par les vendeurs, Jumia peut utiliser des technologies assistées par intelligence artificielle ou d'autres outils, ainsi que des plateformes tierces autorisées, pour enrichir et optimiser automatiquement le contenu des fiches produit sur la Marketplace. Cette démarche peut intervenir à tout stade du cycle de vie d'un produit, notamment lors de sa création, dans le cadre d'un contrôle qualité, ou à l'occasion d'opérations de maintenance périodique du catalogue. L'enrichissement peut porter sur tout élément d'une fiche produit, notamment, sans limitation : les titres et noms de produits ; les descriptions et points forts ; les attributs (incluant la couleur, la matière, le genre, le groupe d'âge, le poids, la taille et l'audience cible) ; les images et vidéos ; ainsi que les métadonnées de recherche et de référencement (SEO).

Les prix fixés par le vendeur ainsi que les informations réglementaires ou de sécurité obligatoires ne seront pas modifiés. Les activités d'enrichissement sont réalisées selon le principe du meilleur effort (best efforts), au moyen de technologies automatisées. Jumia ne garantit pas l'exactitude, l'exhaustivité ou l'adéquation à un usage particulier du contenu enrichi. Les vendeurs demeurent seuls responsables de s'assurer que leurs fiches produit, y compris tout contenu enrichi par Jumia, sont conformes à l'ensemble des lois et réglementations applicables et décrivent fidèlement les produits qu'ils proposent à la vente. Les vendeurs sont encouragés à vérifier régulièrement leurs fiches et à signaler toute inexactitude via le canal de support vendeur.

Dans toute la mesure permise par le droit applicable, Jumia ne saurait être tenue responsable de tout préjudice indirect, accessoire, spécial ou consécutif de quelque nature que ce soit, résultant de ou lié à toute activité d'enrichissement réalisée dans le cadre de la présente section, incluant notamment, sans limitation, toute perte de



revenus, perte de bénéfices, perte d'activité ou perte de données, que Jumia ait été ou non informée de la possibilité d'un tel préjudice.

La présente section s'applique conjointement avec la licence accordée par les vendeurs en vertu de l'Article 9.1 des Conditions Générales d'Utilisation. En continuant à utiliser la Marketplace Jumia après la publication des présentes Directives, les vendeurs acceptent les activités d'enrichissement décrites ci-dessus. Les vendeurs qui n'acceptent pas ces conditions doivent clôturer leur boutique et résilier leur contrat vendeur avec Jumia.

## **8. Informations complémentaires**

Si vous êtes vendeur et que vous avez des questions relatives aux présentes Directives, veuillez contacter notre équipe de support vendeur.

Dernière mise à jour : Juin 2026 (remplace la version du 1er avril 2020)

### **Annexe 1**

**Capture d'écran d'une fiche produit illustrant les directives relatives au contenu**

3 Home > Phones & Tablets > Mobile Phones > Smartphones > Android Phones > POP 2F ( B1F) -5.5", Android 8.1,(16GB ROM+1GB RAM),8MP+5MP Camera With Flash, Battery 2400mAh- Champagne Gold



9

POP 2F ( B1F) -5.5", Android 8.1,(16GB ROM+1GB RAM),8MP+5MP Camera With Flash, Battery 2400mAh- Champagne Gold

2

Brand: Tecno | Similar products from Tecno

★★★★☆ (28 ratings)

**₦ 19,000** 5

~~₦ 20,000~~ -37%

ADD TO CART

DELIVERY & RETURNS

Delivery Information  
Normally delivered by Wednesday 19 Feb. Please check exact dates in the Checkout page. See more

Return Policy  
Free return within 15 days for Jumia Mall items and 7 days for other eligible items. See more

Warranty  
One year warranty 4

SELLER INFORMATION >

Fast Connect  
Seller Score: 86%

Have one to sell?  
Click here to list your product >

PROMOTIONS

Get additional 5% off with JumiaPay on the Jumia APP (Discount capped at ₦500)

Enjoy unlimited Free Delivery with Jumia Prime

SHARE THIS PRODUCT

Product details

Display: 5.5-inch

Product details

Specifications

Customer Feedback

## Annexe 2

### Vues requises pour les différentes catégories de produits

#### MODE

##### CHAUSSURES

Les chaussures doivent être présentées sous 5 angles :

- ❖ Vue principale (du pied droit),
- ❖ Vue de profil avant (du pied droit),
- ❖ Vue de profil arrière (du pied droit),
- ❖ Vue arrière (du pied droit) et
- ❖ Une vue aérienne (de la paire).



Les vues doivent montrer les deux côtés des chaussures et capturer les détails du logo ou des finitions. La vue aérienne doit montrer l'intérieur de la chaussure (pouvant inclure le logo et les informations de pointure).

Voir un exemple ci-dessous :

**EXEMPLE :**









JUMIA 



## **VÊTEMENTS**

Les vêtements peuvent être photographiés sur un mannequin humain ou un mannequin de couture. Si vous utilisez un mannequin de couture, appliquez la technique du mannequin fantôme.

Il y a 3 vues principales pour les prises de vue sur mannequin :

- ❖ **Vue de face** : Montre le produit de face
- ❖ **Vue de dos** : Montre le produit de dos
- ❖ **Vue détail** : Capture les détails du produit : broderies, imprimés, tissu, etc.

### **EXEMPLE DE PRISE DE VUE SUR MANNEQUIN:**

**TYPE DE VÊTEMENT : ENSEMBLE JUPE ET HAUT**



**VUE DE FACE**



**VUE DE DOS**



**VUE DÉTAIL**

**TYPE DE VÊTEMENT : T-SHIRT FEMME**



**VUE DE FACE**



**VUE DE DOS**



**VUE DÉTAIL**

**TYPE DE VÊTEMENT : JEAN HOMME**



**VUE DE FACE : POCHE, FERMETURE ÉCLAIR ET CEINTURE**



**VUE DE DOS : POCES ARRIÈRE ET CEINTURE**



**VUE DÉTAIL**

**TYPE DE VÊTEMENT : COSTUME HOMME**



**VUE DE FACE**



**VUE DE DOS**



**VUE DÉTAIL**

**EXEMPLE PHOTO SUR MODÈLE : SWEATSHIRT**



**VUE DE FACE**



**VUE DE DOS**



**VUE STYLE**

**EXEMPLE PHOTO SUR MODÈLE : Robe**

**VUE DE FACE**





**VUE DE CÔTÉ**



**VUE DE DOS**



**VUE DÉTAIL**

## **SOUS-VÊTEMENTS, LINGERIE, MAILLOTS DE BAIN ET DESSOUS**

Les slips, sous-vêtements, lingerie, soutiens-gorge et babydolls peuvent être photographiés avec la technique du mannequin fantôme ou sur mannequin humain.

## **PRISE DE VUE SUR MANNEQUIN**

Au moins 2 photos montrant les vues avant et arrière du produit sont requises

**SOUTIEN-GORGE VUE DE FACE**



**SOUTIEN-GORGE VUE DE FACE AVEC DÉTAILS (DENTELLE, BONNETS)**



**VUE DE DOS AVEC BRETELLES ET FERMETURE**

**CULOTTES**



**VUE DE FACE**



**VUE DE DOS**

**SLIPS HOMME**



**VUE DE FACE**



## VUE DE DOS

### PHOTOS SUR MODÈLE

Lors de la prise de vue de lingerie et sous-vêtements sur mannequin humain, respecter les points suivants :

- ❖ Les mannequins ne doivent pas prendre de poses sexuellement suggestives
- ❖ Pour la lingerie en dentelle, flouter ou couvrir les parties suggestives (mamelons, fesses, entrejambe, etc.)



**BONNE PRATIQUE :**



## VUE DE FACE



## VUE DE DOS

### **LUNETTES DE SOLEIL**

Les images de lunettes de soleil doivent montrer plusieurs angles afin que le consommateur puisse avoir une vue complète du produit.



**VUE DE FACE**



**VUE DE CÔTÉ**

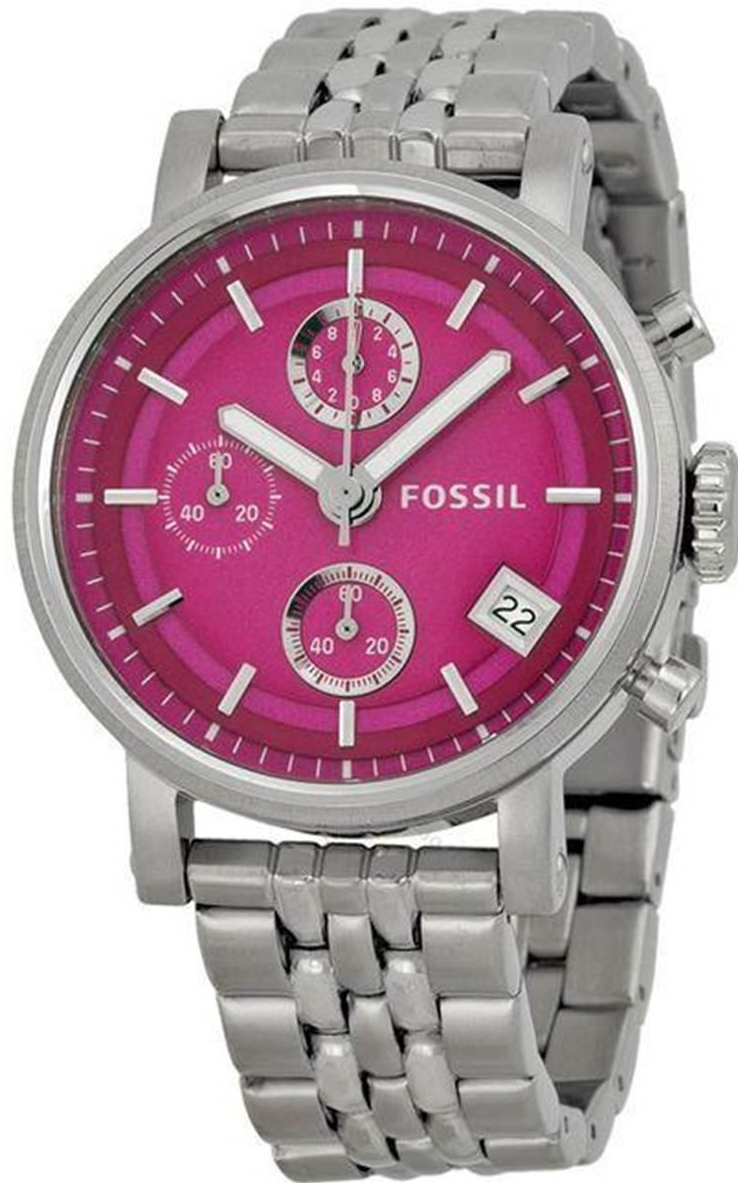


**VUE INTÉRIEURE**

## **MONTRES**

Les montres doivent être présentées sous plusieurs angles :

- ❖ Vue de face montrant le cadran, (sous-cadrans), boîtier, index et aiguilles, et une partie du bracelet
- ❖ Vue de côté montrant les cornes, la couronne et le poussoir
- ❖ Vue de dos montrant le fermoir/boucle et le bracelet



VUE DE FACE



**VUE DE CÔTÉ**



**VUE DE DOS**

## **BIJOUX**

Les bijoux peuvent être photographiés sur des présentoirs ou à plat. Veuillez toutefois vous assurer des points suivants :

- ❖ L'acheteur dispose d'une bonne vue du produit
- ❖ Inclure une photo de l'emballage si le produit est livré sous emballage scellé



**IMAGE 1 : VUE DE FACE DU PRODUIT**



**IMAGE 2 : VUE DU PRODUIT DANS SON EMBALLAGE**

**BOUCLES D'OREILLES**



## **SACS À MAIN ET SACS À DOS**

### **SACS À MAIN**

Pour les sacs à main, montrez plusieurs vues et capturez tous les détails importants. Vous pouvez également inclure une image avec les mesures du sac ou une photo de style :



**Vue de face**



**Vue de côté**



**Vue de dos**

JUMIA 



**Vue détail**

**SACS À DOS**



VUE DE FACE





**VUE DE DOS**



**VUE STYLE**

**TÉLÉPHONES ET FIXES**

**SMARTPHONES ET TABLETTES**



Guide pour les images de smartphones et tablettes :

- S'assurer que l'écran du téléphone ou de la tablette n'est pas vide/sombre
- S'assurer que les images montrent les vues avant et arrière du téléphone
- S'assurer que les images montrent l'épaisseur du téléphone.

JUMIA 



JUMIA 



JUMIA 



JUMIA 

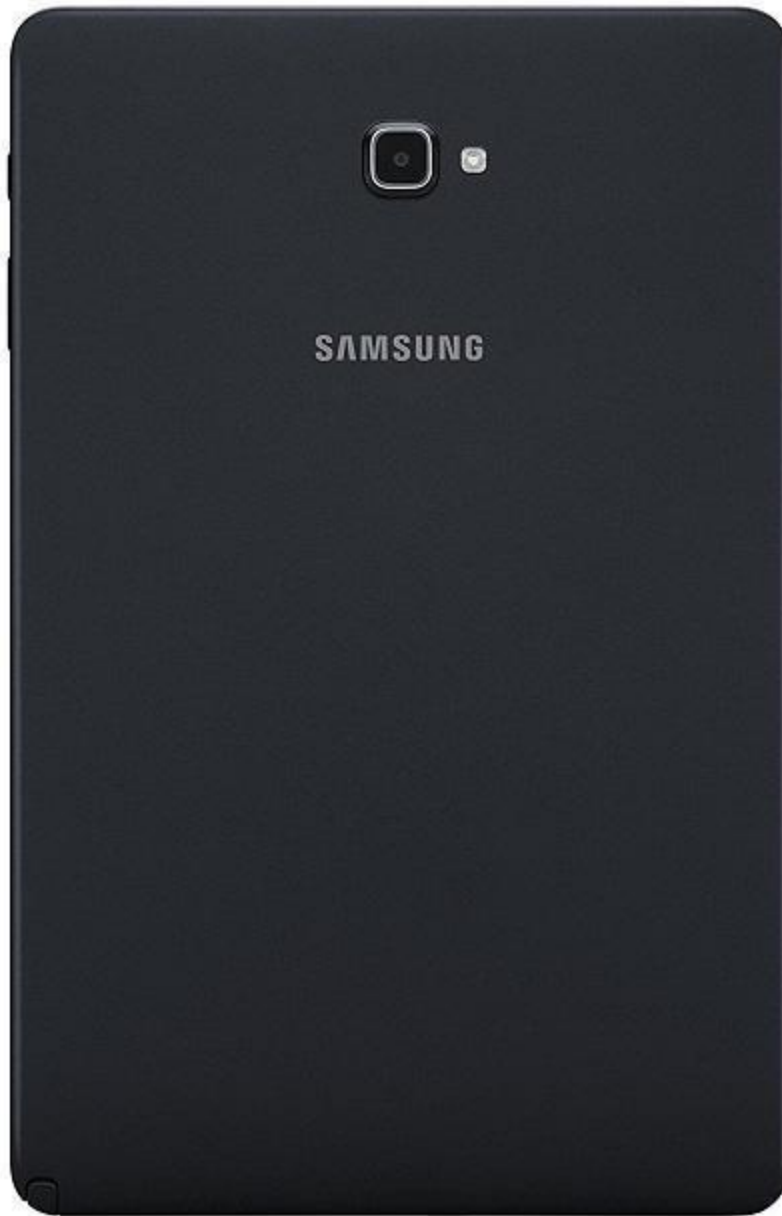




**TABLETTES**



**VUE DE FACE**



**VUE DE DOS**



**VUE DE CÔTÉ**



**VUE DE CÔTÉ**

## **ÉLECTRONIQUE**

### **TÉLÉVISEURS**

Les images de téléviseurs ne doivent pas avoir d'écrans vides.  
L'image doit également refléter fidèlement le produit et ses angles.



JUMIA 



**HOME CINÉMA**



## **INFORMATIQUE**

Comme pour les téléphones mobiles, tablettes et téléviseurs, quelques règles guident les images d'ordinateurs



- ❖ Les écrans d'ordinateurs portables et de bureau ne doivent pas être vides
- ❖ Vous devez télécharger plusieurs images montrant les détails importants de l'appareil







**ORDINATEUR DE BUREAU**





## **ACCESSOIRES INFORMATIQUES**

**Les accessoires informatiques doivent avoir au moins 1 image montrant le plus de détails possible. Des vues supplémentaires de dos/côté sont recommandées si disponibles.**

## SOURIS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Powerful Wireless Connection</b></p>  <p><b>24 GHz</b><br/>Wireless Connections</p>                                                                                                                                                                                        |                                                                            | <p><b>Super Compatible</b></p>  <p>Compatible With</p> <p> </p> <p>Mac OS Windows OS</p>  |
| <p><b>Ergonomic Contoured Shape</b></p>  <p> Ergonomic Contoured Shape</p> <p> With Nano USB Receiver</p> | <p><b>Long Transmission Range</b></p>  <p><b>10</b><br/>Working Range</p> |  <p> <b>Auto-Sleep Function</b></p>                                                                                                                                                                                                                          |

## CLAVIERS

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p><b>Type Conveniently for Hours</b></p> <p>Type for hours with minimal fatigue on a full-size keyboard with tilt legs</p>                                                                                                                                               | <p><b>Plug &amp; Play</b></p> <p>Simply insert the USB plug into your device and you'll be up and running</p>  |
|  | <p><b>Compatible with</b></p> <div data-bbox="706 766 933 861">   </div> <p>Mac OS®      WINDOWS®</p>  | <p><b>Ergonomic Shape</b></p> <p>Compact, Ergonomic design that is comfortable to use</p>                     |

## **JEUX ET CONSOLES**



## **MAISON ET BUREAU**

Bonne pratique : Présenter le produit en utilisation ou sans emballage. Si des aliments ou accessoires sont utilisés pour illustrer le produit, préciser dans le contenu que seul le produit réel sera livré.



**MIXEUR**

**RÉFRIGÉRATEUR**





## **LITERIE**

**STYLE 1 :** Les draps peuvent être mis en scène sur un lit réel pour la prise de vue. Cela donne à l'acheteur une meilleure vision du produit. Veuillez toutefois indiquer que seul l'ensemble de literie sera livré.



**LITERIE STYLE 2**



## **COUCHES**

Les images de couches jetables / à usage unique doivent

- ❖ Être suffisamment claires pour afficher la marque, la taille et le nombre de couches

- ❖ Comporter un autocollant indiquant la taille de la couche, le poids suggéré du nourrisson et le nombre total de couches
- ❖ Si la couche est vendue en lot, le nombre de paquets doit être indiqué sur l'autocollant jaune comme illustré ci-dessous

Les couches réutilisables doivent

- ❖ Montrer plusieurs vues du produit réel
- ❖ Indiquer le nombre de couches à livrer (si plus d'une unité)





JUMIA★





## **JOUETS ET ENFANTS**

Mode Enfant

Vêtements enfants

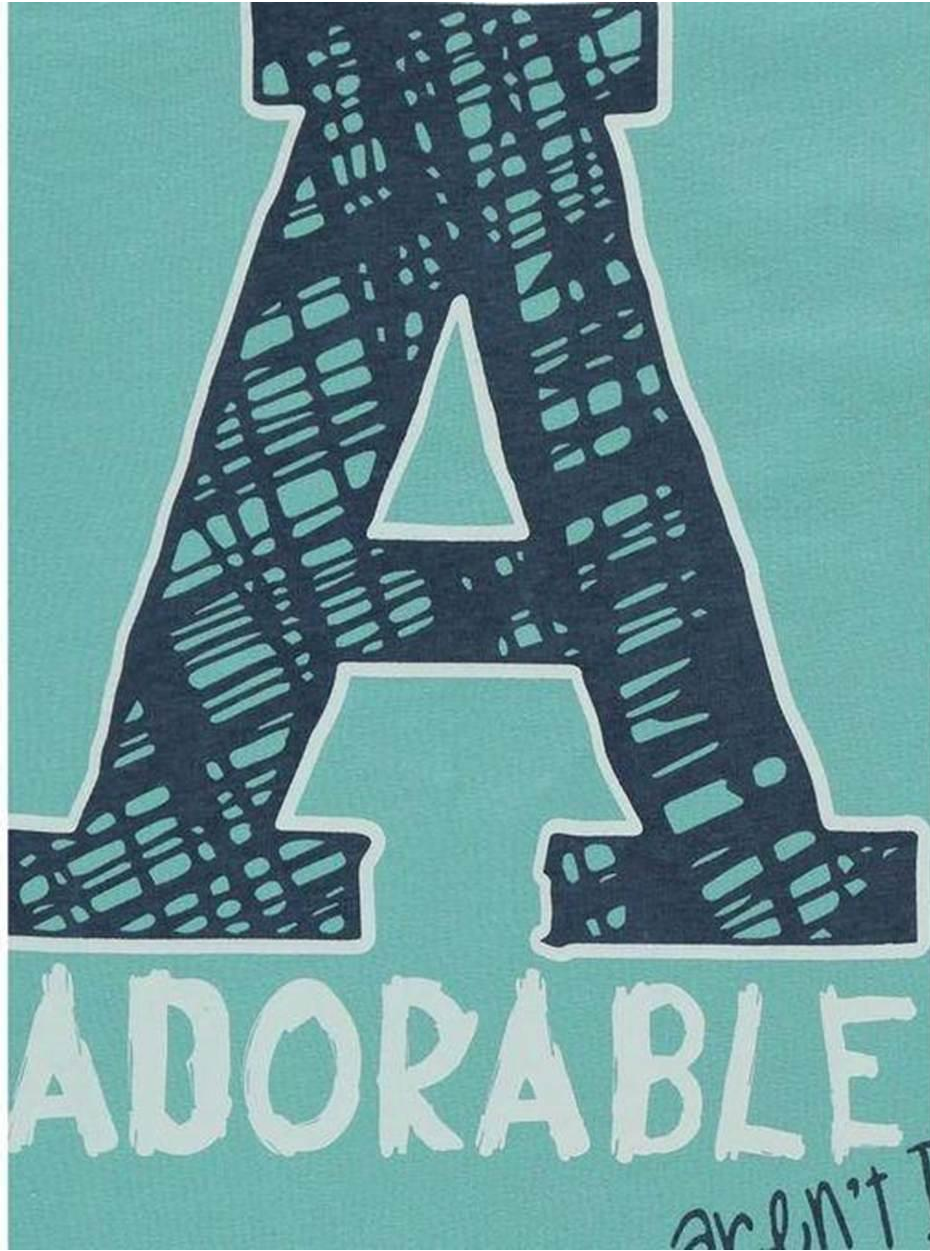
- ❖ Peuvent être photographiés en **à plat** ou **technique du mannequin fantôme**



- ❖ Peuvent également être portés par un mannequin
- ❖ Doivent avoir au moins 3 images montrant **vue de face, vue de dos et vue détail/style**







### ÉQUIPEMENT BÉBÉ

L'équipement bébé doit avoir au moins 2 images sous différents angles. Une image de démonstration peut également être incluse.

JUMIA 



JUMIA 







### **Perruques et Extensions**

- ❖ Les perruques doivent être portées ou photographiées sur un support et présentées sous plusieurs angles
- ❖ Les extensions capillaires peuvent être photographiées à plat
- ❖ Si les extensions sont pré-emballées, une image de l'emballage doit être incluse







**EXTENSIONS CAPILLAIRES**

JUMIA 



JUMIA 





## **PRODUITS DE BEAUTÉ**

- ❖ Les produits et outils de beauté doivent présenter plusieurs images avec et sans emballage (si applicable)
- ❖ Les outils de beauté doivent être présentés avec et sans emballage, sous plusieurs angles
- ❖ Les images de maquillage et teinture capillaire peuvent inclure des nuanciers de la teinte réelle



JUMIA 

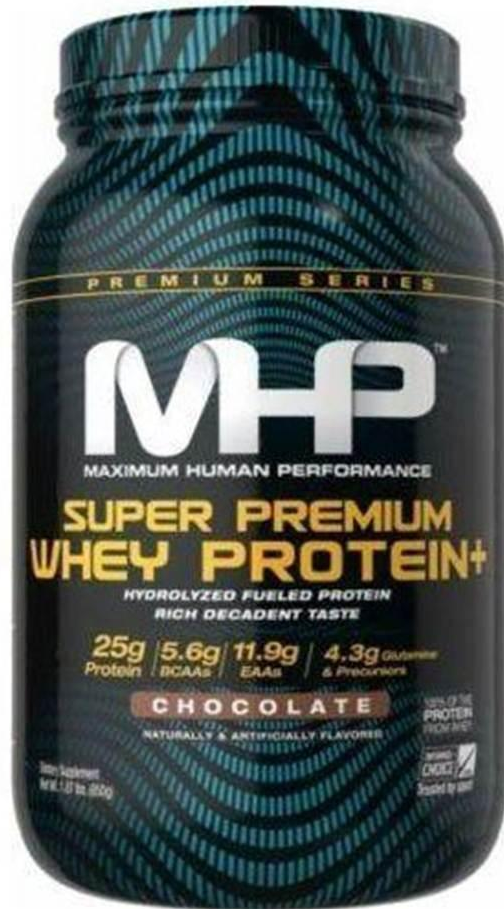


JUMIA 





Photo de rouge à lèvres avec nuancier inclus





## **ÉPICERIE**

- Les images d'épicerie doivent afficher l'emballage et le poids/volume du produit
- Si plusieurs unités sont livrées, inclure un autocollant indiquant le nombre d'unités
- Si le produit est un panier ou un lot, s'assurer que l'image capture tous les produits à livrer



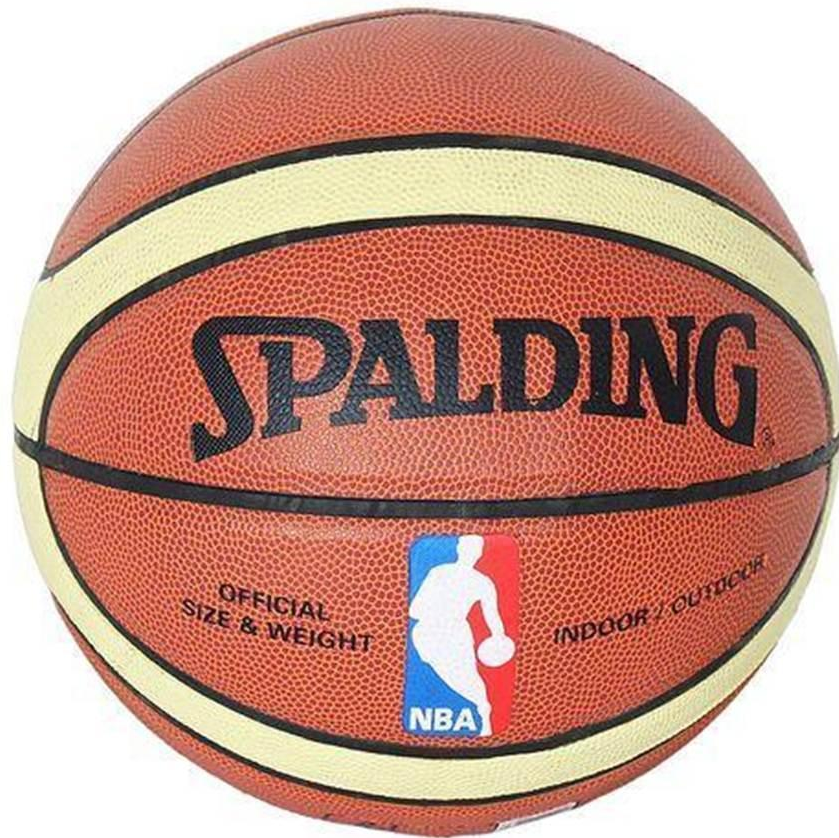
Cet autocollant indique que 20 unités de pâtes seront livrées

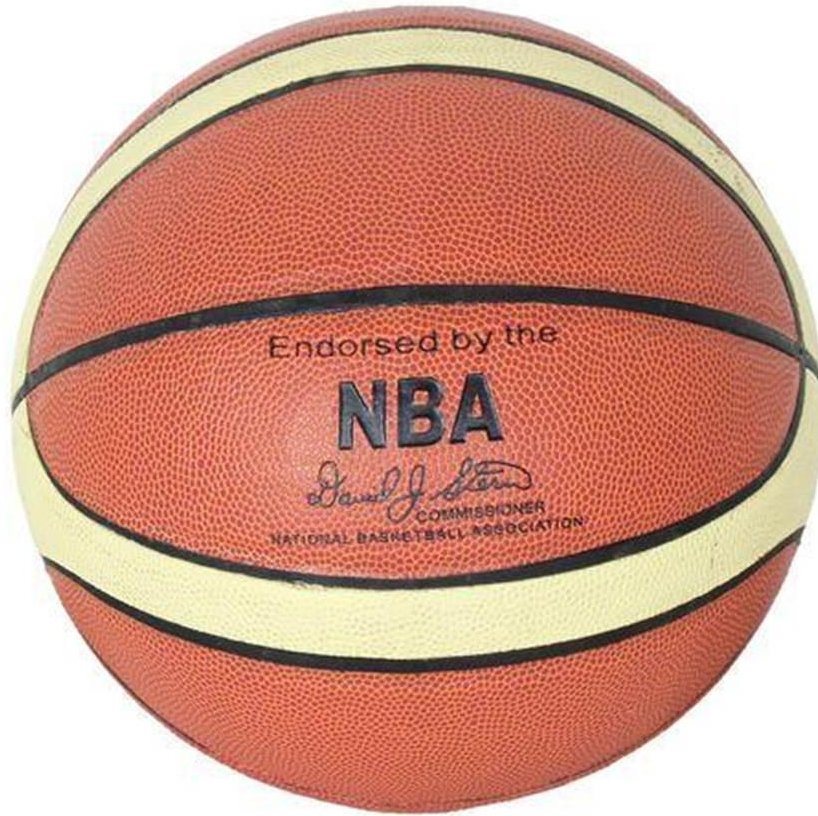


Tous les produits affichés dans le panier seront livrés

## **SPORTS ET FITNESS**

- ❖ Les images d'articles de sport doivent montrer les détails importants des produits
- ❖ Dans la mesure du possible, plusieurs images doivent être téléchargées





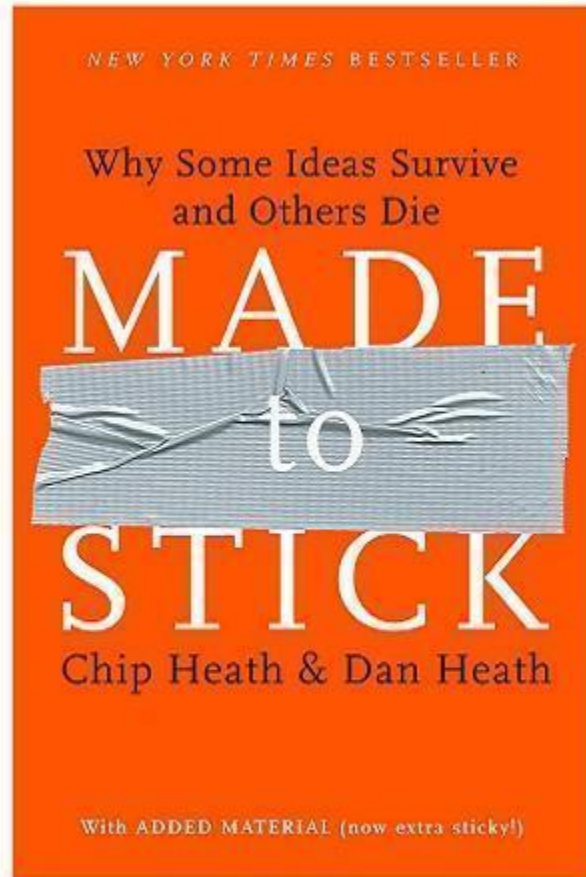
JUMIA 



## **LIVRES, FILMS ET MUSIQUE**

\*1 image de couverture avant claire autorisée pour les livres

### **EXEMPLE DE COUVERTURE DE LIVRE**



JUMIA 

COUVERTURE DVD

